



Ana López Martín

Digital & Commercial Excellence Head de Sandoz Iberia

Ana López es doblemente licenciada en Derecho y Administración de Empresas (E3) por la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE, Máster en Banca y Finanzas por el IEB/Universidad Complutense de Madrid con especialización en Executive Management por la London Business School y PMD por ESADE.

Se incorporó a Sandoz en Octubre de 2020 como Digital & Commercial Excellence Head para Iberia.

Su trayectoria profesional se desarrolla principalmente en puestos de responsabilidad internacional dentro de la industria farmacéutica, aunque también posee experiencia en el sector de bienes de gran consumo (GRUPO DANONE).

En sus más de 15 años de trayectoria, Ana ha asumido cargos de responsabilidad como Head Global Comercial Channel (Tender & Trade) Digital (AI) en Glaxosmithkline basada en Londres, UK, pertenece al Club Enterprise 100 de Inversores en Start Ups de la London Business School y colabora como mentora y coach voluntaria en el Centre for Entrepreneurs (Londres, UK).